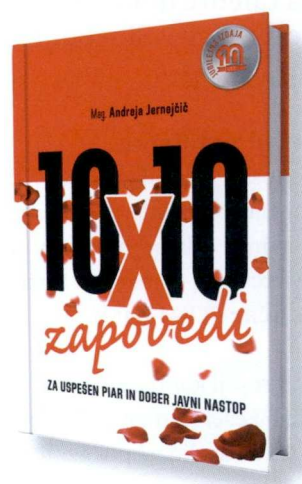




# 10 x 10 zapovedi za uspešen piar in dober javni nastop



**Andreja Jernejčič**

Lin&Nil, 2018

Mnenje prispeva:

**Janez Škrabec,**  
direktor podjetja Riko

Priročniki so in morajo biti predvsem funkcionalni. Niso namenjeni 'larpurlartističnemu' bralnemu raziskovanju in odstiranju pomenov, temveč učinkoviti *ad hoc* rabi. Avtorica je s svojo zadnjo knjigo dokazala, da tudi ta žanr odlično razume. To podpira njen priročnik *10 x 10 zapovedi za uspešen piar in dober javni nastop*. Z natančno premišljenim konceptom, jasnimi pasusi, pravimi poudarki in – kar je tudi pomembno – dobrim oblikovanjem, ki podpira njegovo učinkovitost. Priročnik je, kot pravi avtorica, skupek 'check list' (sam dodajam *par excellence*), ko želimo pravilno in dobro nagovoriti svoje javnosti, bodisi medijsko bodisi tisto, pred katero se postavimo v soju takšnih ali drugačnih žarometov. Razumljivo – piar in nastop sta njeni specialiteti. Zato so vsi nasveti pravo bogastvo: usmerjajo strategijo, podpirajo načrtovanje in so prva pomoč ter opora pri sami izvedbi. Kajti Andreja črpa iz lastne prakse; ima dobre vpoglede v izvajanje kompleksnih komunikacijskih akcij. Kot svetovalka za piar obvlada vse izboljšave, kako že obstoječe procese in prakse še malo bolj optimizirati. Kot trenerka javnega nastopanja pozna najboljša orodja, ki zagotavljajo uspešen nastop in učinkovit vtis. Vse to deli s svojimi strankami, slušatelji in bralci svojih knjig. Ne pozabi niti na vse trike, ki so pika na i uspešnim akcijam in nastopom.

Andreja je naše knjižne police že obogatila s knjigami o dobremu javnemu nastopanju in o uspešni komunikaciji z mediji. Ob desetletnici svojega podjetja pa je izdala jedrnat in silno ličen povzetek napisanega. Priporočam, da ga imate vedno pri roki. Kot vse svoje pomembne 'pri-ročnike'. ■