

## Pogovor z Andrejo Jernejčič

RADIO ROBIN, 28.1.2021, OSTALO, 11:05

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Dober dan voščim, Martina Arčon vas bom popeljala skozi naslednjo urico. Komunikacija mora biti jasna, tudi to so med drugim besede moje današnje sogovornice. V oddajo sem povabila mag. Andrejo Jernejčič, direktorico podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje. Skratka krizna komunikacija je tista, ki ji je poznana. Dejstvo namreč, da je pandemija na hitro spremenila način komuniciranja in zato bo komunikacija rdeča nit našega današnjega pogovora. Najprej pa seveda en lep dober dan.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Lep pozdrav tudi vam in vsem vašim poslušalkam in poslušalcem.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Pred izziv ali na piedestal postavljava komunikacijo, oziroma zelo veliko sprememb v komunikaciji, ki jih prinaša pandemija.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Res je. V bistvu, pandemija je naredila spremembe na več področjih, ne samo na komunikaciji, ampak je pa vplivala res na posredovanje informacij, na predavanja, na dogodke, celo na koncerte, ki se zdaj silijo v e-obliko.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Pa lahko rečeva, da je komunikacija prek razno raznih komunikacijskih kanalov enako uspešna, kot človeka pogledaš in vidiš na 4 oči, če rečem takole?

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Mogoče lahko rečem tako. Na začetku, ko se je pojavila epidemija, se je mogoče nekemu zdelo dobro teden, dva, da je bil doma, da je lahko komuniciral preko raznih oblik kot so zoomi, teamsi in tako naprej. Vendar po tako dolgem v obdobju, so vsi več manj zelo podobnega mnenja, to pa je, da je komunikacija ima res dovolj sestankov prek interneta, z gledanjem v ekran. Ne ta komunikacija, je veliko manj neosebna. Mi v resnici oseb ne vidimo, predvsem pa ne čutimo energijo. Zdaj se prav pogovarjam s pevci, rečejo, kaj mi pomaga, ko pa kar tam v steno v resnici poješ, gledaš, govoriš, ne dobiš nazaj tiste energije, ki te noter potegne in enako je tudi s sestanki. Poleg tega, da imamo pri tovrstni komunikaciji, sploh če poteka od doma, še druge moteče dejavnike, lahko kot so hišni ljubljenci, predvsem pa otroci. Ali pa ne vem gospodinjska opravila, ki tudi malo motijo recimo take sestanke, tudi v službi, smo, če si na delovnem mestu in ves čas poteka komunikacija samo prieko teh kanalov, postaja vse skupaj bolj odtujeno, manj pristno, z manj energije in predvsem zelo se izgublja koncentracija.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Morava opozoriti, kaj je tisto ključno, da je kljub vsemu, kljub tej ne osebni obliki komuniciranja, to še vedno uspešno. Pa ne glede na to, ali vzameva delavnico, ali sestanek, ali bom rekla konec koncev navaden pogovor. Če vzameva zoom, teamse, Skype.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Ključno za dobro komunikacijo preko spleta je, da se najprej pripraviš, da res pogledaš. Recimo, sploh če bi izvedel predavanje, da tehnika funkcionira, če imamo večjo skupino, da so ključni, nikoli ne gremo da ignoriramo tehnične težave, vsaj na začetku je potrebno ljudi usmeriti, ker če ne, postanejo nervozni, dajo negativno, slabo voljo in se širi na ljudi, ki že tako ne grejo najbolj radi dostikrat na te sestanke, ker jih imajo dovolj. Potem je tudi pomembno, da govorimo res

jasno, razločno, predvsem pa je potrebno dati veliko veliko več energije za to, da ljudi prav prebudimo, da jih ves čas vključujemo. In ne pozabiti na odmore. Recimo, ker mi gledamo v ekran, je to težja oblika, bolj tuja je in če želimo doseči več pristnosti, oziroma tega, da res pride informacija do posameznika, je treba biti tukaj z več energije in ljudem tudi vmes dati odmore, ne čakati eno uro. Zakaj? Ker potem bomo dobili nazaj spet bolj zbrano osebo, ki nam bo sledila ne. In predvsem, ker ljudje kažejo manj tudi mimike preko obraza, imejmo res spoštljivo komunikacijo, pričakuje se več strpnosti, drugačen način komunikacije, prav tako se je pa treba zavedati, da ljudje, ko govorijo prek ekrana, recimo če gre za razgovor za službo, če gre za kakšno predstavljajanje, imajo več možnosti da, govorijo manj resnično. Raziskave kažejo, da sploh, ko gre za razgovor za službo ljudje podajo 30 % manj resničnih podatkov, kajti pred sabo imajo ekran. In to je nekaj tujega, neotipljivega in se lažje skriva za ekranom in kar je v bistvu ključno pa tudi neverbalna komunikacija in pa sama naša pojavnost. Ko se pojaviš, da si res urejen, da nimaš recimo ker zdaj na računalniku imamo ponavadi na vrhu kamero ali pa na telefonu in ko tako noter gledamo, mi pa malo nižje sklonimo, moraš biti tudi urejen. In če imaš samo velike narastke itn. in če predavaš, bo to izpadlo izredno, izredno smešno in tukaj je bil 1 kolaps, na eni strani nisi smel k frizerju, ali pa niso dostopni, na drugi strani pa si večinoma predaval prek ekrana, kjer so te stvari bile še bolj vidne, vsekakor se je bilo pa vseeno treba urediti.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Se pravi, da opravičila ni ne? Za urejenost, če lahko tako rečeva, tako kot še za marsikaj drugega ne, ampak k temu se vrneva tudi po glasbi, torej pri veččinah, ki jih na nek način narekuje leto 2021 smo, z našo današnja sogovornico mag.

**Andrejo Jernejčič.**

## GLASBA

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Radio Robin poslušate, moderni problemi zahtevajo nove rešitve. Pravzaprav čas, v katerem smo, kliče po novih veččinah in k temu nas nagovarjajo, oziroma na to nenehno opozarjajo tudi v podjetju, ki ga uspešno vodi mag **Andreja Jernejčič**, ki je moja sogovornica danes. Ostali sva pri komunikaciji prek zooma, prek teamsov. Se pravi urejenost, če vas razumem, je nujna. Nikakor ne v trenirki, nikakor ne v razvlečeni majici, ampak ko gre za resen sestanek, se temu primerno oblečemo, tudi če smo doma.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Res je, ja. Če imamo recimo jutranji sestanek z zaposlenimi ob kavi, ki delajo doma, je je logično, da se bodo zaposleni oblekli, kot njim ustreza, oziroma za dom primerno. In če pač trenirka, so lahko na tak način v trenerki. Ampak, če si pa kot predavatelj in vodiš delavnico, treninge, predavanje, oziroma imaš kakšen zahtevnejši sestanek, pa vsekakor ne moreš priti na sestanek, da boš v neki trenirki ležal na kavču itd. Preprosto ne gre, ker je to tudi vrsta sestanka in je dobro, če znamo to ločiti. Ravno tako ne moreš na težko sestanke priti z otrokom v naročju, imeti hišne ljubljence zraven. Lahko imaš v sprostilnem delu. Lahko je na koncu čas za zabavo, lahko je za kakšen del popestritev, če je to nujno, ampak ne v tisti resnosti in kar je pa ravno to predavanje, prek zoomov doma, seveda so mnogi začeli vse skupaj mešati in se je izbrisala meja med delom, privatnostjo, oziroma zasebnostjo, s tem se je tu delovnik mnogim potegnili tudi večera in so se, če sami naredimo te razlike, preprosto, se začnejo mešati in pademo ta kolut...

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Se pravi vsi, tudi ostali strokovnjaki, ki opozarjajo na šolanje od doma pravijo, da je, bom rekla, neka organizacija časa ključna. Da smo uspešnejši in na koncu dneva bolj zadovoljni. Drži?

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Ja, v resnici si najbolj uspešen, tudi za otroke se izkazalo, da si naredijo urnik, tudi da so prosti, ker drugače tudi oni naloga ne naredijo takoj, zavlačujejo, dlje časa trajajo. Pri otrocih je v resnici vse skupaj še veliko težje. Ker so mlajši, treba, potrebovali so našo pomoč, soočali so se slabo voljo, z nestrpnostjo staršev, ki so se nenadoma mogli preleviti v učitelje, čeprav to ni njihova prioriteta. Na drugi strani se je prav smešno povečal vse tudi učiteljem, ker so morali vse gradivo pripraviti na digitalno, ali pa obliko, da je bila sprejemljiva za učenje prek računalnikov in drugih tehničnih naprav. Skratka, otroke je pa treba še veliko bolj motivirati in preprosto narediti urnik. Tudi z mojo hčerjo doma, sva naredi, tehničnih naprav, skratka, otroke je pa treba še veliko bolj motivirati in preprosto narediti urnik. Tudi z mojo hčerjo doma sva naredili urnik, da je popoldne lahko prosta, ker če ne, kar splava in je nenadoma večer, joj, potrebujem še to nalogo da oddam.

---

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Poglejte, prej ste omenili kamero. Ta je ponavadi nameščena na ekran, na zaslon, pa vendar imamo tudi premične kamere. Ko komuniciramo prek razno raznih komunikacijskih orodij, kam gledati v ekran, v kamero, katere so tiste, bom rekla, kateri so tisti ključni napotki, ki bi jih morali vsi upoštevati?

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Zdaj sem v bistvu tudi pred sabo odprla računalnik, da sem še enkrat pogledala. Če gledamo preko računalnika, velikokrat ljudje gledajo v ekran, ker je ekran pogosteje pred nami. Ampak bolj, sploh če imajo verjetno tudi kaj napisano. Ampak bolj pravilno bi bilo, če želimo gledati sogovornike, da gledamo v kamero. S tem ko gledamo kamero, se gledamo na drugi strani jih v oči. To pomeni in si je potrebno, si je treba tudi računalnik nastaviti na višino vaše glave, ali pa mogoče, da je malo dvignjen. In najbolj pravilno je res, da se gleda v kamero, velikokrat opazimo tudi, da ima nekdo, ki so še dodatni ekrani, kamero šele ob strani, ali pa dobimo samo del telesa, ali pa samo podbradek, in je odvisno. Če se boste od spodaj gor slikali, boste drugače izpadli, kot če boste gledali naravno. To je vse odvisno od vsakega posameznika, da si pripravi. Ampak, če je to orodje, kjer, s katerim delamo, je preprosto dobro, da se ga pogleda, in da se ga res naredi na tak način, da je prijeten, da si sam sebi tudi všeč, ker boš s tem prijeten tudi do oseb, ki so na drugi strani.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Se pravi komunikacija je danes drugačna, po sili razmer. Verjetno se bo marsikaj od tega ohranilo, tudi ko bo pandemija mimo in zato se je ključno zavedati prednosti, slabosti in napak, ki naj jih ne bi ob tovrstnem komuniciranju delali. Katere so najpogostejše, poveva s sogovornico po glasbi.

**GLASBA****MARTINA ARČON** (voditeljica)

Strokovnjakinja **Andreja Jernejčič** je v moji družbi. se pravi, še vedno smo pri predavanjih prek spletnih aplikacij. Andreja pravite, da je kar precej napak, ki jih ponavljamo pri tovrstnih veščinah. Kaj nas lahko naučite?

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Mislím, da je ključna stvar, ki se velja slediti, da ne hitimo ko govorimo, da res se ustavimo, da smo razločni in da govorimo z dušo. Če je nekdo na drugi strani, čeprav imamo pred sabo ekran, čeprav mogoče včasih sploh ni slike, govori čutno, tako kot so znale naše babice in dedki govoriti, ko so zgodbe pripovedovale, pa so se vmes ustavljali, pa daš res dušo v besede, ko govoriš, to pomeni, da tisto živiš, tisto poznaš, v tisto si prepričan, potem je način govora drugačen, sprejemljiv in te ljudje sprejmejo. Če je nekaj brezosebno, hladno, hitro, samo branje z nekih prosojnic oziroma diapozitiv, ko so pripravljene, oziroma slajdov, potem je vse skupaj manj učinkovito. Pa vključiti ljudi. Jih vprašati, dati primere, še vedno si največ zapomnimo, ko govorimo o primerih, ne pa smo o dejstvih. Tudi recimo, tako kot moramo na predavanjih ohranjati stik z našo publiko, ali pa tistimi, ko jih treniramo, je potrebno tudi z našimi zaposlenimi, ko nekateri rečejo, se nič ne vidimo, se nič ne slišimo. Ja, pa nujno jih je treba poklicati, tudi če so zboleli, če si vodja, preprosto moraš vzeti telefon in poklicati, ali pa vsaj nekdo iz podjetja, če gre za veliko podjetje, kajti tisti, ki je doma in če leži, sploh če je bolan, ima zelo velik časa razmišlja, lahko mu je dolgčas in se mu bo zdelo zelo, lepo, da ga pokliče nekdo, ki mu ni vseeno za njega. In v tem času mislim, da se je ravno to pokazalo, da smo lahko tudi očistili energije in ljudi, če govorimo o, kaj nam je tudi prinesla epidemija, da smo s tistimi, ki res želimo, ki so nam pomembni, da so mogoče tudi malo obrnili vrednote, katere so ključne. Ampak vse to je ravno tako povezano s komunikacijo, ker trenutno smo odtujeni in večina ljudi komunicira, govori, največ prek telefonov in spletnih aplikacij.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

In prej ste dejali, da je komunikacija tudi tista neverbalna, tudi naše kretnje, tudi naši izrazi na obrazu. Zato je pomembno, da damo nekaj pozornosti tudi temu kajne? Pravzaprav je sogovornik na drugi strani pozoren tudi na tovrstno komunikacijo.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Ja, absolutno. Če se mi recimo pripravimo, da že ne prideš tja v trenirki na pogovor pomeni, da si ti že pokazal spoštovanje do osebe ki, je na drugi strani. In če pomislite, če vam je nekdo pomemben, se boste šli urediti, se boste pripravili in najbolj smešno mi je, da bi marsikdo reče, da se po cel teden ne uredi, da se namažejo, recimo ker so skozi doma, ampak vseeno je res prijetno, da se vsaj za ključne stvari pripraviš, urediš in potem pridemo še do preprosih znakov, kako sediš, ali si zravn, zbran, si nagnjen naprej, ali te ne zanima, ležiš nazaj, imaš odklonilne drže, imaš na obrazu, kar je najbolj pomembno toplino, ko včasih odprete, tako pa se slišite s sodelavci in jih vidite, ali pa so s kakšnimi udeleženci delavnice, so sami resni obrazi. In potem jaz rečem, kaj ste jedli? Kisle kumarice za zajtrk? Kaj se dogaja? In potem se vsi sprostijo in je druga energija. In tudi, ko izvajam treninge, je najbolj smešno, da si po njih tako utrujen, že običajno si, ampak po teh preko...

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Pa toliko bolj.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Ja, od spletnih oblik si pa popolnoma izčrpan, ker moraš veliko več narediti. Jaz osebno rečem, samo še po drogu nisem plesala, toliko energije potrebuješ dati, da jih prebudiš. Zato, ker je to težja oblika, manj osebno.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Brala pa sem, da predavatelji vendarle opažate eno, bom rekla dobro stran teh predavanj prek spleta in sicer, da dobite več vprašanj, ker ko ste bili v predavalnicah, se je morda oglasil 1, 2, zdajle na daljavo pa smo ljudje bolj pogumni. Imate takšne izkušnje tudi vi?

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Res je, včasih se pojavi kar več vprašanj. In to je povezano s tem, kar sva govorili na začetku. Ljudje so z narekovaji skriti za nečem, se prav pred sabo imajo ekran, ni živa stvar in in se lahko bolj skrijejo in si več upajo. Ker preprosto si v živo manj upajo. In in to je ta razlika, ki se jo opazi tudi na ta način. Tudi pri javnem nastopanju recimo ne. Ljudje bojijo, velikokrat raje doma strah javno nastopati. Ni jim problem, ko nastopajo in ko so doma, ni jim problem, ko so in pišejo elektronsko pošto, ampak ko morajo se vstati in stopiti pred kamero, nenadoma jih je strah, se ne počutijo dobro. Zakaj? Zato, ker če si ti za računalnikom, napišeš elektronsko sporočilo, narediš send, tudi če tistega vidiš, je tisti daleč stran. Skratka, si varen. Ko pa stopiš na oder, je pa drugačen utrip srca, drugačne luči, pred tabo je spet kamera, lahko so ljudje in se utrip poveča in potem se ljudje bojijo. Enako je na na delavnicah. In sedaj se vrnemo. Imajo več vprašanj, ja kar smo za ekranom ne. Imamo varnost.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Opažate, da so družabna omrežja zdajle bolj na udaru?

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Absolutno.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

In zato ker je vaš odgovor ja, se bova prav družabnim omrežjem posvetili po glasbi. Se strinjate?

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Se strinjam.

**GLASBA**

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Radio Robin poslušate, Martina Arčon sem z vami, zdajle pa na Facebook, LinkedIn, Instagram in še kam. Skupaj z mojo sogovornico mag. **Andrejo Jernejčič**, strokovnjakinjo, ki pravi, da moramo biti na družabnih omrežjih še bolj prisotni. Zakaj je temu tako, Andreja? Torej, kot sva že prej dejali, so družabna omrežja zdajle še bolj v ospredju. Kaj je dobro vedeti?

---

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Ja, v tem času epidemije, ravno zato, ker smo več doma, ker imamo omejeno gibanje in zaradi ostalih dogajanj, se je vse preselilo na splet in seveda družbena omrežja so en od redkih medijev, kjer se nekaj dogaja. Seveda manj, ampak ljudje spremljajo in gledajo več. In če smo kot podjetje, recimo ali organizacija in se želimo pojavljati, je ključno, da vemo kako se pojavljamo, kakšno vsebino oddajamo in tudi da smo redni pri teh objavljenih.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Kaj pomeni to redni?

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Če objavimo eno objavo na mesec ali pa 2, to vsekakor ni redno. In ko nekoga vprašamo, se pojavljate na družabni mreži? Ja, ja, mi pa dajemo. Pogledaš in vidiš, da je najnovejša objava stara več kot mesec. To ni redno ne. In je tudi treba razmišljat, kakšno vsebino daš. Recimo, če je neko podjetje, po navadi daš lahko kakšno informativno, daš kakšno zabavno, in seveda je lahko tem tudi o produktu storitvi, ki jo imaš. Ampak ne vsaki dan. Ne pa vsak teden, samo ena in ista tema. Tukaj bi treba biti kar kreativen, razmišljat, vsekakor pa je smiselno, da se pove kaj se dogaja v podjetju. Tudi lahko imate jutranji sestanek, kavo, pa imate kakšno dobro prakso, se jo preprosto lahko vključi. Recimo, podjetje Generali ima v času epidemije, je naredilo izredno velik stvari, ki so prav primeri dobre prakse, so imeli zdravje na daljavo, dobro počutje na daljavo, sodelovanje na daljavo, pa še vodenje na daljavo. Recimo, kaj je to pomenilo, čas za zdravje, ali pa zdravje na daljavo. Imeli so skupne jutranje telovadbe in to vsaki dan, ki so jo vodil njihovi sodelavci ali pa notranji inštruktorji ali pa široka paleta dejavnosti, kot so joga, zdravo hrbtenico, ker zelo veliko sedimo, pa funkcionalni treningi, pilates. Potem so imeli tudi spletne seminarje, zdravo, zdrave gibalne in prehranjevalne navade med izolacijo, pa zdrava prehrana, vse od a do ž.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Se pravi, ta stik z zaposlenimi, pa četudi prek družabnih omrežij, je kot vas razumem, nujen.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Je priporočljiv, je nujen pa odvisno, kako se nekdo odloči. So določena podjetja, ki bodo ocenila, ali organizacije, da oni tega ne bi imel, ampak če se pa odločiš, da imaš, je pa smiselno, da vključiš in dogajanja, daš primer dobre prakse, daš izkušnjo in seveda vključuješ tudi svojo storitev ali produkt, tako, da je mešano in da je to kontinuirano. Da ni samo začetni navdih, ki se, na katerega se potem pozabi in da seveda sodeluješ z drugimi. Družabna omrežja so moderni mediji, ki soustvarjajo posamezniki, ne objavljajo kar je njim pomembno, kar se jim zdi zanimivo in vedno več ljudi dnevno preživi na njih, gleda tudi vseh, ne vem če pogledate, če greste v čakalnico in da nekaj čakate, v kakšni vrsti, ali na pošti, ali za trgovino, kaj ljudje delajo? Včasih so se pogovarjali, zdaj imamo distanco.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Telefon v rokah.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Telefon in gledajo inj brskajo. Ko ti je zmanjka novic, ko ti zmanjka elektronske pošte, pogledaš še nekaj sproščenega. Ker to so recimo Facebook, Instagram, sta zelo sproščeni obleki. LinkedIn je že malo bolj poslovno javnost javnost, ampak ljudje imajo radi kratko, slike, dinamiko dogajanja in to je tudi oblika komunikacije, ki jo imamo z določeno skupino javnosti in v bistvu je smiselno, da se vsako tako obliko spoštuje in si spoštljiv do nje. In to se vse kaže v načinu komunikacije, kakšno imaš.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Ampak ne glede na poplavo digitalizacije, še vedno, predvidevam, je ključna prednost, človek. Se pravi, človek je v ospredju, kajne? Stik, osebni stik, pogovor. To je tisto, kar šteje, morda danes še bolj.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Res je, mislim da nam kar, že vsi sanjamo o skupnih srečanjih, skupnih večerih, samo da gremo na kavo, zato je ta človeški stik, druženje, toliko bolj pomembno in čeprav nekateri so rekli se, bo vse premaknilo na digital, kaj se bo spremenilo. Ljudje čakajo, da se preprosto sprostijo in bodo veliko stvari preselili nazaj v srečanja, zato ker imamo radi, ker potrebujemo človeško bližino, ker se raje pogovarjamo v živo. Smo se naučili iz tega obdobja in verjetno bomo ohranili, da ni potrebno za vsako stvar iti na drugi konec sveta, ali pa drugi konec Slovenije in s tem privarčujemo na času, prispevamo tudi k okolju, ampak še vedno, je pa stik in srečanje tisto, ki nas poživi, ki nam daje energijo in mislim, da ne bo propadlo, da nam bo ostalo, mogoče v malo manjši količini, ampak bo pa.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

K večšinam, ki so nujne v letu 2021. Kaj smo se morda naučili od preteklega leta in kaj je nujno upoštevati, tudi pri komunikaciji, o tem bova z gostjo spregovorili v zaključnih minutah najinega pogovora.

**GLASBA**

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Mag **Andrej Jernejčič**, direktorica podjetja Lin&Nil je moja sogovornica. Z lastno blagovno znamko Andreja. Pravzaprav vas poznajo vsi širom Slovenije. Morda v teh časih še bolj, ker se ukvarjate med drugim tudi s krizno komunikacijo. Tako v malih, kot v večjih podjetjih in ta je zdajle v ospredju na žalost. Kaj je tisto, kar v teh kriznih razmerah, kar se komunikacije tiče predvsem, svetujete, mag Jernejčič.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Krizna komunikacija že od nekdaj zahteva od nas zelo hitro reakcijo, popolnoma takoj in redno komunikacijo. Problem je, da v tem času so se, je teh kriznih komunikacije, prav v epidemiji moram reči, je bilo neverjetno veliko, je bila je prevladujoča komunikacija, ker so se postavili, ta bolj očitna. Ker pravijo, da kriza v resnici je vsak dan, ko se nekaj spremeni, da je to že v resnici kriza. Ampak govorimo o teh konkretnih, večjih, ko ljudje doživljajo šoke, spremembe se nekaj zgodi, kako morajo reagirati in ta komunikacija pričakuje, da imaš izkušnje, da si se že prej pripravil, kako boš reagiral na različne oblike možnosti krize, to recimo zelo veliko podjetij pozablja, da si pripravi, medtem ko velike in organizirana podjetja to imajo. Potem, da se ve kdo govori in kaj bo povedal, na kakšen način. Takrat nam zmanjkuje časa, bolj smo nervozni, ljudje se ustrašijo, spremenijo svoje karakterje, kar smo lahko tudi v epidemiji videli, so se je izredno je prišlo do izraza, spremembe ljudi. In vse te te stvari je treba upoštevati in potem razmišljati, kako in kaj je treba v takem primeru narediti, kako reagiraš.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Krizno komuniciranje pravzaprav tudi komuniciranje vlade prek razno raznih komunikacijskih sredstev do ljudi, ki ga marsikdo obsoja, upravičeno?

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Osebo rečem, da si vsak izbere lahko svoje kanale. Ampak imamo določena pravila, mogoče so lahko nenapisana, pri katerih se obvešča medije. In o recimo na eni strani se obvešča medije, na drugi strani se tako, kot so zaposlene, če ti vodiš podjetje, ne boš zaposlene prek interne pošte obvestil, da si jih odpustil, ampak boš se z njimi pogovoril. V tem času je bilo recimo za marsikoga od vodstva zelo pomembno, kako bo skomuniciral, da ljudi odpusti. Se je treba z njimi pogovoriti in povedati situacijo. In razložiti. Na drugi strani tudi šok za zaposlenega, ampak hkrati se tudi vodstvu, ali pa vodilnim kadrom in kadru in kadrovnikom ni bilo prijetno to sporočati, ampak so bile okoliščine take. In enako je tudi politika, politika je izvoljena iz ljudstva in sporoča informacije ljudstvu. Zato je zelo pomembno, kako komunicira. In če mi, ljudi nagovorimo, če jih prosimo, če jih usmerimo, zakaj naj vendar naredijo, to in to, na prijazen vljuden način, jaz sem prepričana, da Slovenci smo vseeno zelo kultivirani in tudi spremljamo, nismo ljudje, ki bomo, narod, ki bi kar kršil ali pa nekaj ne upošteval. In mislim, da se to upošteva. Če pa se dobiva samo ukaze ali pa nekaj strogega, potem bo že apriori, ker smo toliko stari in ker smo toliko dali čez...

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Upor.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Trajanje: 26:00

7 / 7

Upor. In če to poznamo in če vemo, kaj lahko iz tega dobiš, temu prilagodiš komunikacijo, zakaj? Ker boš iz tega tudi več dosegel in bo tudi bolj prijetna. Kajti vedno pravim, ko se z nekom pogovarjaš in komuniciraš, ali pa tudi če predavaš ali pa nastopaš, naj ti bo to prijetno. In si naredi, da je prijetno. Eni pa si vzamejo to kot trpljenje ali pa nujo ali pa mast in ne samo, da je nekaj, da je hitro narejeno, pa da je narejeno. Brez veze.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Se pravi, če vas takole vprašam, je tudi, bom rekla sprejemljiv, zato, da nekdo sporoči, da ne vem, jutri šole ostajajo zaprte.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Osebn ocenjujem, da to ni primeren način, ampak vsak posameznik se odloči glede na svoj način, kaj bo uporabil. Tukaj v tem primeru verjetno gre za to, da se svoje pripadnike, ki jih maš recimo na določenem kanalu, najprej obvestiš. Ampak bi se dalo tudi drugače. Je pa tako, vsak se sam odloča in naredi na podlagi tega kakor on ocenjuje.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

In nosi posledice temu primerno.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Tako. Ampak ko je osebno, grem komunicirat z javnostjo ali pa iz podjetij, ki jih imamo vedno odtehtamo, pregledamo vse stvari in potem na podlagi tega, predvsem hitro in ustrezno komuniciraš, ker to so stresne situacije in v vsem tem času, ki smo zdej, je veliko negativnih sporočil, je zelo veliko slabe volje, ljudje so tudi že napeti, gospodarsko stanje, imamo izredno slabo, to so posledice, ki jih bomo popravljali in škoda, ki jo bomo še nekaj let popravljali. Zato je zelo pomembno na kakšen način so vsem tem prizadetim družbam in posameznikom, kako se jim sporoča stvari, kako se jih prosi za nekaj in da se jim tudi pove. Ker ključno sporočilo, karkoli pa kdaj sporočate, je kaj bo nekdo drug imel od tega. Kakšna je dodana vrednost, oziroma koristi. Če to postavimo v ospredje, osebo, ljudi na drugi strani, ki jim govorimo, potem bo naše sporočilo verjetno drugače in bo imelo večjo težo.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Sicer pa ste znani po tem, to so vaše besede, da težave poskušate, oziroma spreminjate v izzive. Drži?

Mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Ja, to že več kot 20, že ko smo z ministrom delali, mi nismo nikoli težav, mi smo imeli vedno izzive, to pomeni, da s tem tudi rasteš, se razvijaš in poskušaš vedno najti niko rešitev, zato ker to je že negativna beseda in jo po nepotrebnem ponavljaš.

**MARTINA ARČON** (voditeljica)

Hvala lepa. Strokovnjakinjo za komuniciranje smo gostili, mag. **Andreja Jernejčič**, hvala in čim bolj uspešno tudi v bodoče.

mag. **ANDREJA JERNEJČIČ** (direktorica podjetja za pr, digitalni pr, komuniciranje, treninge javnega nastopanja, izobraževanje)

Hvala lepa za povabilo in za prijeten klepet. In prijeten dan tudi vsem vašim poslušalkam in poslušalcem.