

# “Najprej je treba odgovoriti”

## Andreja Jernejčič.

O dobrem sodelovanju z novinarji, napakah neizkušenih govorcev, dobrih odgovorih in strahovih menedžerjev.

»

TJAŠA PLATOVŠEK

**Ribnica.** Andreja Jernejčič je članica uprave za strateško komuniciranje na Infonet media z večletnimi izkušnjami v novinarstvu in odnosih z javnostmi ter menedžerstvu. O piarovstvu in uspešnem sodelovanju z mediji veliko piše in predava, je tudi avtorica knjige Kako uspešno sodelovati z mediji (priročnik za vsakogar), prvega tovrstnega priročnika pri nas.

### Kaj je najpomembnejše pri sodelovanju z novinarji?

Verodostojnost – povezana z vidnostjo. Če nisi viden, nimaš možnosti, da gradiš odnos, sploh v medijih. Da novinar pridobi zaupanje vate, moraš imeti z njim odnos. To je še posebno koristno, če o tebi pridobi kakšno negativno informacijo. Novinar bo o tem pisal, kajti to je njegovo delo, vendar ti bo prej dal vsaj možnost, da to komentiraš, da podaš svoje videnje.

### Kaj je glavna težava, da določeni menedžerji ne sodelujejo z novinarji?

Glavna težava je strah. V eni od raziskav so kot trije najpogostejši strahovi med ljudmi navedeni strah pred smrtjo, javnim nastopom in pogovorom z neznan osebno. Če novinarji želijo pisati negativno, bodo pisali negativno. Bežati pred njimi je nesmisel. S tem imaš vsaj možnost, da



kaj poveš. In to je treba izkoristiti, jo obrniti v priložnost. Seveda če veš, kako k temu pristopiti. To je kot komuniciranje v krizi – eni rečejo, da je kriza nevarnost, vendar je tudi priložnost, in jo je treba pametno izkoristiti.

### Katera je najpogostejša napaka, ki jo naredijo neizkušeni govorniki?

Da se poskušajo izmakniti odgovorom. To ni mogoče! Najprej je treba odgovoriti na še tako sporno vprašanje – seveda na kratko – potem pa lahko nadaljujete s tistim, kar vam leži na srcu.

### Kako odgovoriti, če dobiš negativno vprašanje, sploh recimo na TV?

Kamera ti ne dovoli pobege, moraš se znajti v desetih sekundah. Moraš odgovoriti na hitro in kratko, potem pa poskušati povedati še kaj več o tistem, kar želiš, ne pa da odgovarjaš popolnoma drugače, kot je bilo vprašanje zastavljeno.

### Kako vi pripravite nekoga, da poda izjavo, da ga ni strah?

Menedžerjem vedno razložim, kakšne posledice ima

”

**Da novinar pridobi zaupanje vate, moraš imeti z njim odnos. To je še posebno koristno, če o tebi pridobi kakšno negativno informacijo.**

nedajanje izjav, ne samo v konkretnem primeru, ampak tudi za njihove odnose z novinarji v prihodnosti. Vsak menedžer je namreč najprej pozoren na negativne rezultate, potem pa se skupaj loti va pristopa, ki bo imel pozitivne učinke.

### Kako reagirate, ko mediji pišejo negativno?

Mene to prizadene. Ob tem se vprašam, kje sem naredila napako, da do novinarja ni prišla prava informacija oziroma da je ni razumel tako kot jaz. Če je to objavil, smo najverjetneje premalo delali z njim. Potem se poskušam z njim pogovoriti. Negativno lahko piše vsak novinar, vendar če te pozna, bo prej vsaj preveril.

### Kaj svetujete za dobro sodelovanje z novinarji?

Pogovarjajte se z njimi, bodite odzivni, dostopni in spoštujte jih. To so besede, ki, če jih udejanjite, vodijo k uspehu pri sodelovanju s predstavniki sedme sile, to pa vodi tudi k uspešnejšemu poslovanju podjetja ali institucije, ki ji pripadate.

✉ tjasa.platovsek@zurnal24.si