



VSE NAJBOLJŠE!

Imate tudi vi letos okroglo obletnico? Super. Če vam rezultati in razmere dopuščajo, je čas, da jo proslavite. Ob tem lahko javnosti, zaposlenim, medijem, svojim poslovnim partnerjem poveste, kaj ste v minulih letih dosegli, poudarite ključne dosežke in novosti, izrazite vizijo.

Pripraviti dogodek pomeni kar nekaj priprav: zbrati dosežke, gradivo, mogoče oblikovati kratek film, zbrati podatke. Sploh pa imamo vsi najraje zabavo – ustvarjalno in dinamično. Vedno odsvetujem dolge govore, naredite zabavno, kratko, informativno in inovativno. Predvsem pa je to tudi priložnost, da se predstavite medijem, kaj ste dosegli, poudarite ključne dosežke in načrte. Seveda medijev ne zanimata vsako podjetje in vaš dosežek, zanimanje vzbudite, če znate izluščiti bistvo in jim ga predstaviti na njim zanimiv način. Imate lahko dogodek za novinarje, neko obliko srečanja z njimi.

Ko sem lani izdala svojo tretjo knjigo Biblijo uspešnega piara s podnaslovom Kako s piarom do poslovnih uspehov, sem imela velik dogodek, pet glasbenikov, dva ministra, več kot 150 direktorjev, nekaj deset znanih oseb, kratek pogovor, vse zelo kratko in noro vzdušje. Letos pa moje podjetje beleži desetletnico. Že nekaj mesecev nastajajo ideje za dogodek, ki ga beležimo oktobra.

Zato vedno namigujem, če vam možnosti, finance, rezultati in okoliščine dopuščajo, naredite dogodek zanimiv, privlačen, naj bosta hrana in zabava dobri. Pa tudi ustvarjalnost in izvirnost. Tako so mi ostali v spominu dogodki, ki jih ima naše največje nakupovalno središče Citypark, ki vsako leto slavi rojstni dan tako, da na izviren način nagrajuje svoje obiskovalce. Lanski spektakel ob 15-letnici si je prišlo ogledat več kot 11.000 ljudi. Vsekakor eden izmed večjih dogodkov. Podjetje Varis beleži 40-letnico delovanja, očesna klinika Svetlost iz Zagreba pa je na Hrvaškem ob 20-letnici priredila enega izmed najodmevnejših dogodkov, ki so se ga udeležili številni predsedniki držav, ministri in nastopili vrhunski glasbeniki.

TONI PUGELJ, DIREKTOR CITYPARKA

Vsako leto za zveste obiskovalce svojega največjega nakupovalnega centra pripravimo posebno praznovanje. Svoj rojstni dan skupaj z njimi tradicionalno slavimo nekaj dni. Ob tem naše trgovine ponudijo posebne rojstnodnevne popuste in darila. Ne smem pa pozabiti, da pripravimo prav posebno rojstnodnevno zabavo, ki se odvija bodisi na modnih pistah bodisi s koncerti priljubljenih izvajalcev. Presenečamo pa seveda skozi celo leto; tako smo zadnji dan meseca maja več kot 9.000 obiskovalcem Cityparka omogočili, da so se srečali z enim izmed najbolj znanih turških igralcev Burakom Özçivitom. S tem, ko se je sprehodil skozi naš center, so ga lahko videli od blizu, se rokovali z njim, ga pozdravili in se fotografirali z njim. Zato tudi svoje dogodke pripravljamo skrbno in se trudimo najti vedno nekaj novega.



ANDREJ MALGAJ, DIREKTOR AVTOHIŠE MALGAJ

Ob 20-letnici poslovanja naše Avtohiše Malgaj v Ljubljani bi se radi zahvalili svojim zvestim strankam, zaradi katerih obstajamo. V ta namen bomo pripravili dan odprtih vrat z zabavo, smehom in okusno hrano. Prav tako bomo pripravili popuste in dodatne ugodnosti. Priznam, da nimamo v navadi, da bi dogodke organizirali pogosto, tokrat pa smo se zaradi pomembnosti jubileja odločili za spremembo.

