



Turistični piarovec mora biti generalist in specialist

Ne sme pozabiti na poznavanje gostov

Kaj mora obvladati dober piarovec v turizmu in kakšne so razlike glede na druge dejavnosti?

Mag. Andreja Jernejčič, članica uprave družbe Infonet media in predavateljica o piaru:

»Piarovec mora obvladati svoje delo, torej biti podkovan v piaru in znanje ves čas nadgrajevati. Poznati mora medije in novinarje, z njimi dolgoročno vzpostaviti dober in korekten odnos. Prav tako spremljati, kdo je kje. Delo novinarjev je treba poznati. Zagovarjam mnenje, da je dober piarovec le tisti, ki je bil novinar ali pa pozna njihovo delo, saj bo tako v odnosu z njimi resnično razumel, kaj pomeni, hitrost, natančnost,

korektnost, prijaznost in odgovornost. Prav tako je treba razumeti potrebe posameznega medija, saj ni vseeno, kateri medij kliče. Težnja je, da se vsakemu novinarju pripravi druga ekskluziva. Torej mora biti kreativen v predstavljanju

izdelkov in dogodkov.«

Poznati je treba trg in goste

»Vodstvu in osebam, ki se pojavljajo v medijih, mora znati svetovati. Za to pa potrebuje znanje ter izkušnje iz piara in menedžmenta.

Sicer pa mora poznati vse javnosti, s katerimi dela, torej tudi zaposlene. Da v hiši najde dobrega govornika, mora vedeti, kaj kdo zna in česa ne. Zaposlene mora pripraviti

do tega, da bodo pripravljeni dati izjave, da čutijo pripadnost podjetju, so obveščeni o dogajanju, torej skrbi tudi za interno komuniciranje in pretok informacij. Ne sme pa pozabiti na poznavanje gostov, kar je v turistični dejavnosti izrednega pomena. Predvsem je tu še večji poudarek na poznavanju trgov, kulturnih značilnosti držav, poznavanju kulture gostov (njihovih navad in običajev) in znanju čim večjega števila jezikov. Prav tako mora poznati teme, ki jih pokriva, torej pod-

jetje, ki ga zastopa, in njegovo dejavnost. V tem primeru mora spremljati, kaj se dogaja v turizmu pri nas in po svetu, pri konkurenci, kam gredo trendi. V bistvu mora biti generalist in specialist.«



► »Piarovec mora spremljati, kaj se dogaja v turizmu pri nas in po svetu.« pravi Andreja Jernejčič, članica uprave Infoneta.