



Page: 35

Reach: 62000

Country: SLOVENIA

Size: 492 cm2

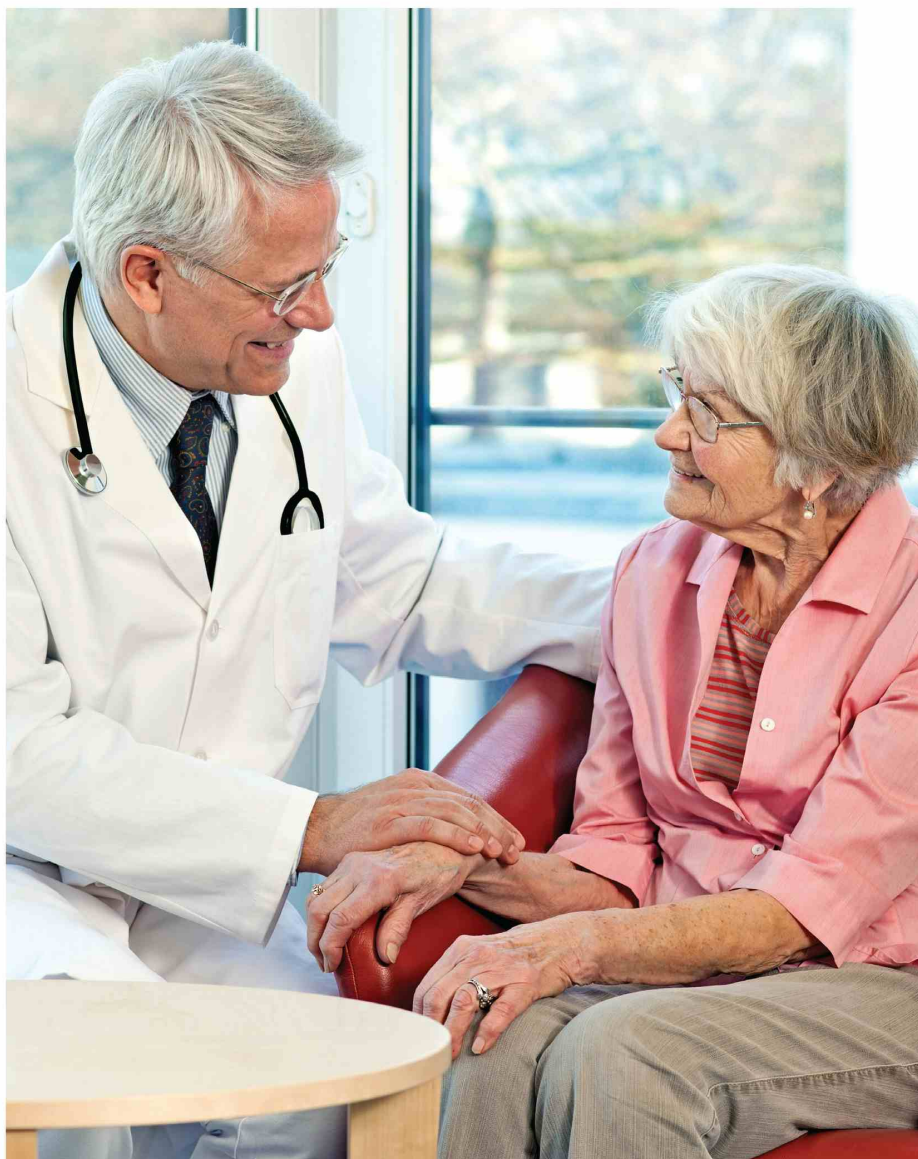
1 / 1

K zdravniku gremo, ko zbolimo, potrebujemo njegov nasvet, da bi se naše počutje izboljšalo, da bi ozdraveli. Zato se nekateri med njimi počutijo, kot da so »bogovi«. In tudi bolniki jih tako gledamo – kot vsemogočne. In če naletimo na takšnega zdravnika (zdravnico), hitro občutimo tudi posledice »vzvišene« komunikacije.

**B**olniku je predvsem pomembno, da zdravnik pokaže zanimanje zanj, da se z njim pogovori in mu odgovori na njegova vprašanja prijazno, preprosto, da ga sploh kaj razume.

Pred kratkim sem morala na pregled grla zaradi vnetih glasilk. Ker se na to nisem spoznala, govor pa je del mojega dela, me je zelo zanimalo, kaj se bo zgodilo. Zdravnik pa je bil redkobeseden in vse mu je bilo odveč. Pregled, ki stane 60 evrov, je trajal približno 5 minut. Ko sem prišla nazaj v čakalnico, je bila prazna, torej se mu ni zato mudilo. Sestra mi je pojasnila, da bo zdravnik napisal diagnozo. Res jo je, bila pa je dolga natančno dve vrstici. Povedal je to, kar je že meni v ordinaciji.

Ko sem čakala na izvid, sem slišala pogovor med sestro in nekom, ki je klical po telefonu za pregled z napotnico, da bo na vrsti čez dobra dva meseca. Na odgovor, da ima napotnico z oznako 1, kar pomeni nujno, pa ga je napotila v Klinični center. Jaz pa sem prišla na vrsto kot samoplačnica še isti dan, ko sem poklicala! Pomislila sem na bolnika, ki ga sestra ni znala pomiriti in mu pomagati. Po njenem odgovoru je ostal prepuščen sam sebi. Oba, sestra in zdravnik v tej ambulanti, sta bila brez empatije in zavzetosti za bolnike, kar zagotovo



## Pri zdravniku

ni odlika zdravstvenih delavcev. Imela sem občutek, da želim, naj čim prej odidem, da bosta imela svoj mir.

A na srečo imam odlično osebno zdravnico, zgovorno in dostopno, ki jo lahko vprašam kar koli. Ona mi je pozneje povedala o moji težavi več kot specialistični zdravnik, pri katerem sem bila na pregledu, predvsem pa me je pomirila.

Na tečajih komunikacije, ki sem jih vodila za zdravnike ali druge zdravstvene delavce, sem opazila prav to, da ne znajo komunicirati z bolniki, nimajo dovolj izkušenj in med študijem ne dobijo dovolj informacij, kako pomembno je to znanje pri njihovem delu.

Opažam tudi, da imajo v zasebnih ambulantah s tem manj težav oziroma, da veliko vlagajo tudi v tovrstno izobraževanje svojih zaposlenih. Zavedajo se, da so bolniki kralji in ne zdravniki. Vsak zadovoljni bolnik pa je za njih brezplačna reklama.

Ljudje moramo začutiti pravi odnos, spoštovanje in si ustvariti zaupanje. To pa le tako, da nam zdravnik razloži vse, kar nas zanima in izgubimo strah pred boleznijo in tako tudi hitreje ozdravimo. Preprosto, le malce se morajo potruditi!

**Mag. Andreja Jernejčič Vizjak**

Fotografija: Dreamstime

**Mag. Andreja Jernejčič Vizjak** je strokovnjakinja za komuniciranje, piar in javno nastopanje. Ima svojo blagovno znamko Andreja podjetja Lin&Nil.

